

AZIENDE Trecento ospiti e spettacolo d'eccezione a Milano per l'inaugurazione degli spazi dell'azienda a due passi dal polo fieristico di Rho

Festa & danza per la nuova sede della Stipa

ASCOLI — Grandi applausi e forti emozioni per l'inaugurazione della nuova sede di Milano, a due passi dal polo fieristico di Rho, dell'azienda ascolana Stipa celebrata con una grande festa. Oltre 300 persone hanno partecipato alla serata, all'interno dei nuovissimi spazi dell'azienda, allestiti per l'occasione in uno spazio scenico di grande impatto comunicativo. Culmine della serata lo spettacolo dei Katakò, prima compagnia italiana di "Dance Athletic Theatre. Emozioni verticali il titolo scelto per l'evento, come verticale era la dimensione predominante in cui ballavano i Katakò, e verticali le strutture con le quali si compongono gli allestimenti di Stipa. La sce-

nografia, gli allestimenti, le luci erano il frutto della creatività e dell'esperienza di Stipa, che, coordinata da Hi-Comm - società del gruppo Imageware specializzata nell'organizzazione di eventi, ha voluto regalare a tutti gli ospiti presenti un momento di magia, una serata da ricordare. Tra le oltre 300 persone presenti, vi erano per la maggior parte i manager e gli imprenditori a capo di aziende dei più svariati settori merceologici che ogni anno investono in fiere, convention ed eventi. Un successo, dunque, come afferma Sandro Stipa, amministratore delegato: "Per noi l'apertura della sede di Milano è un traguardo di fortissimo valore: significa consolidare

ed espandere la nostra presenza non più solo sul mercato nazionale ma spingerci sempre di più verso l'Europa e oltreoceano. Siamo orgogliosi e fieri di essere giunti a un investimento di tali grandi proporzioni, e l'accoglienza che abbiamo ricevuto da parte di chi ha partecipato alla nostra festa ci conferma che le nostre aspettative saranno ben ripagate".

La nuova sede di Milano, dove in realtà Stipa è presente da diversi anni con un ufficio commerciale, è situata strategicamente nelle vicinanze del polo fieristico di Rho. È costituita da una propria unità produttiva corredata da uffici commerciali e di progettazione, e si estende su un'area di 1500 mq.

