



Stipa inaugura la sede milanese con le coreografie dei Katakò

29/11/2005

L'evento si svolge questa sera all'interno dei nuovissimi spazi dell'azienda, che si trasformeranno per l'occasione in spazio scenico, dove attori principali saranno le scenografie, i giochi di luce e gli effetti speciali studiati e messi a punto dall'azienda operante nel settore dell'exhibit design.

Questa sera l'apertura della nuova sede milanese di Stipa, azienda che opera nel settore dell'exhibit design, verrà inaugurata con una festa a cui partecipano come ospiti d'eccezione i **Katakò**, prima compagnia italiana di "**Dance Athletic Theatre**". L'evento si svolge all'interno dei nuovissimi spazi dell'azienda, che si trasformeranno per l'occasione in spazio scenico, dove attori principali saranno le scenografie, i giochi di luce e gli effetti speciali studiati e messi a punto da Stipa per regalare ai propri ospiti intense emozioni e una serata da ricordare.



Per l'azienda l'apertura della sede di Milano rappresenta un momento particolarmente importante per gli obiettivi e i progetti di crescita e di espansione a livello internazionale. Commenta ad Advexpress **Sandro Stipa**, amministratore delegato dell'azienda (nella foto): "Per noi l'apertura della sede di Milano è un traguardo di fortissimo valore: significa consolidare ed espandere la nostra presenza non più solo sul mercato nazionale ma spingerci sempre di più verso l'Europa e oltreoceano. Siamo orgogliosi e fieri di essere giunti a un investimento di tali grandi proporzioni, e ci aspettiamo un forte ritorno dato dai crescenti clienti che anno dopo anno ci affidano la loro immagine".

La nuova sede di Milano, dove in realtà Stipa è presente da diversi anni con un ufficio commerciale, è situata strategicamente nelle vicinanze del polo fieristico di Rho. È costituita da una propria unità produttiva corredata da uffici commerciali e di progettazione, e si estende su un'area di 1500 mq.

Spiega ancora Sandro Stipa: "La nostra azienda si propone come partner di riferimento nell'ambito della progettazione e produzione di allestimenti per stand, fiere, mostre, eventi, congressi, soluzioni di arredo per negozi, show room, corner, ideazione e realizzazione di impianti per la comunicazione esterna, progettazione e produzione grafica. Fra i nostri clienti annoveriamo piccole imprese e grandi multinazionali appartenenti ad ogni tipo di settore merceologico: dal largo consumo al medicale, dal b2b all'informazione all'ICT. Tra i numerosi clienti che affidano a Stipa la propria immagine, vi è ad esempio **Roche Diagnostic**, di cui dal 1999 curiamo la progettazione e la realizzazione di allestimenti per fiere, eventi, workshop e congressi. L'ultima realizzazione è stata fatta in occasione del XV Congresso Nazionale SIEDP al Forte Village di Santa Margherita di Pula (CA) lo scorso ottobre".

Inoltre, Stipa opera nell'ambito della comunicazione esterna: "Anzi - spiega Stipa - l'azienda nasce nel 1967 per opera di mio padre proprio con l'attività di progettazione e realizzazione di impianti per la Comunicazione esterna. Tra i nostri prodotti, cartellonistica (cartelli pubblicitari stradali e grandi impianti

pubblicitari), arredo urbano (transenne urbane e frecce direzionali), impianti rotor e full color, gestione di spazi pubblicitari in concessione. Uno dei nostri maggiori clienti in questa area con cui collaboriamo da oltre vent'anni è **Magazzini Gabrielli**, per il quale progettiamo e realizziamo cartelli pubblicitari stradali, impianti rotor e grandi impianti".

D quest'anno, Stipa si avvale della consulenza di **Imageware**, agenzia di comunicazione integrata, alla quale ha affidato il compito di sviluppare un progetto di comunicazione che integra le attività di ufficio stampa e pr, la comunicazione corporate, l'immagine coordinata e la realizzazione del nuovo sito.

Un bilancio per la fine dell'anno: "Quest'anno chiuderemo con un fatturato stabile rispetto al precedente, perché la maggior parte delle manifestazioni e fiere a cui partecipiamo sono biennali - conclude l'amministratore delegato -. La previsione per il 2006 è di un incremento di fatturato del 15%, anche grazie all'apertura della sede di Milano".