



Il Dott. Pirro Stipa, Presidente dell'azienda, con i figli Sandro, Amministratore Delegato, e Rita, Direttore marketing e comunicazione. Sotto, l'allestimento creato da STIPA per Giacomo Cimberio, alla Expocomfort a Milano, nel 2006

ALLESTIRE PER COMUNICARE

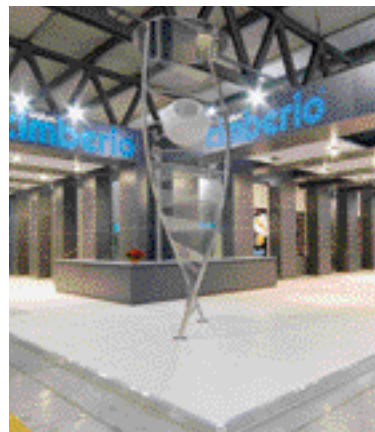
Punto di riferimento per aziende, enti pubblici, associazioni, STIPA è tra le più affermate realtà nell'exhibit design. Una gamma completa di prodotti e servizi professionali soddisfano le esigenze sia di piccole realtà imprenditoriali sia di grandi società multinazionali

STIPA nasce nel 1967 con l'attività di progettazione e realizzazione di allestimenti fieristici ed impianti per la comunicazione esterna. Nel corso degli anni l'azienda ha sviluppato una divisione creativa che si occupa dello studio di allestimenti per stand e fiere, eventi e congressi, arredi per corner, show room, negozi e una sezione grafica che provvede direttamente all'ideazione, realizzazione e stampa digitale su qualsiasi materiale e formato. A presentare l'azienda il dott. Sandro Stipa, amministratore delegato.

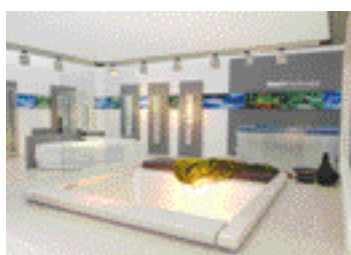
Ci presenti l'Azienda.

«L'attività di STIPA comprende diversi aree di business: una divisione è specializzata nella progettazione e produzione di allesti-

menti stand per fiere, eventi, congressi e mostre; una seconda nell'arredamento per corner, show room, negozi; una terza area si occupa di ideare e realizzare impianti pubblicitari per la comunicazione esterna. Infine, una sezione è dedicata alla progettazione



A destra, l'allestimento ideato da STIPA per la Pirelli Pneumatici al 76° Salone Internazionale dell'Auto di Ginevra. Sotto, lo show room Italia realizzato per la Teuco Guzzini



grafica e alle sue realizzazioni, dalla stampa prespaziata alla stampa digitale di ogni dimensione e su ogni materiale». **Quali sono le caratteristiche che vi contraddistinguono?** «La costante ricerca dell'equilibrio tra innovazione e tradizione, tra arte, tecnica e tecnologia avanzata».

Ovvero?

«Il settore ricerca e sviluppo indaga nuovi elementi e sistemi strutturali, testandoli con metodologie di analisi allo stato dell'arte. Il monitoraggio dell'intero ciclo di progettazione e produzione garantisce la massima sicurezza e qualità del lavoro. La nostra azienda è in grado di realizzare soluzioni in cui la flessibilità artigianale non è mai disgiunta dalla precisione offerta dalla costante ricerca tecnologica; il successo di questa strategia aziendale ha ottenuto il suo riconoscimento ufficiale nel 2003 con il conferimento della certificazione

UNI EN ISO 9001:2000». **Che valore ha questa certificazione?**

«La certificazione UNI EN ISO 9001:2000 sancisce il riconoscimento ufficiale del successo della strategia aziendale improntata alla soddisfazione del cliente».

Qual è la filosofia che anima i vostri lavori?

«Da re anima ad ogni ambiente, vestirlo con un'immagine personale significa trasformare spazi pubblicitari, eventi, manifestazioni fieristiche in scenari in cui il reale lascia posto all'immaginario; questa è la mission di STIPA».

Qua l'è il vostro target di riferimento? E cosa offrite ai vostri clienti?

«STIPA si colloca in una fascia di mercato medio alta e può rispondere ad ogni tipo di esigenza, proponendo soluzioni personalizzate, dalle più semplici alle più complesse e sofisticate. L'azienda è in grado di garantire l'intero ciclo di

realizzazione dell'allestimento, dallo studio iniziale del progetto al servizio post-vendita, senza escludere la possibilità di collaborazione con altre società e professionisti, approfondendo singoli aspetti del piano complessivo. Assumendo quindi il ruolo di referente principale per tutte le attività e i rapporti operativi, STIPA assicura al cliente un servizio globale».

La vostra casa madre ha sede ad Ascoli Piceno. Com'è strutturata?

«Sì. Abbiamo un'unità produttiva di 11milamq e 1500mq di uffici per un totale, con la nuova sede di Rho (Mi), di 15mila mq di area produttiva e duemila mq di uffici. Inoltre abbiamo notevoli capacità logistiche: siamo in grado di sostenere contemporaneamente più di cento allestimenti simultanei su quindici location».

L'azienda è stata fondata nel 1967 dall'attuale Presidente



A sinistra, un'immagine della nuova sede di STIPA a Rho (Mi) e, sulla destra, la sede di Ascoli Piceno

Pirro Stipa. Da allora quali sono state le tappe più importanti?

«Nel corso degli anni l'azienda ha conosciuto una progressiva affermazione della propria dimensione industriale: negli anni Ottanta STIPA si è affermata su tutto il territorio nazionale; negli anni Novanta ha potuto conseguire una crescente penetrazione nel mercato europeo ed infine, nel 2000, è approdata ad un importante profilo di rilievo internazionale. Nel novembre del 2005, STIPA ha così inaugurato una seconda sede, a Rho (Mi), situata strategicamente nelle vicinanze del nuovo polo fieristico».

Nel 40mo anniversario della vostra azienda vi siete dunque regalati una nuova sede a Milano. È stata una scelta dettata da una ricerca di maggiore visibilità?

«Già negli anni '90 noi avevamo un importante ufficio commerciale vicino all'attuale fiera di Milano city e adesso con l'apertura del nuovo polo fieristico abbiamo aperto questa nuova sede per una

migliore penetrazione del mercato e servizio al cliente». **Cosa ha significato per la vostra Azienda l'apertura della nuova sede?**

«STIPA si è evoluta nel tempo fino a raggiungere la dimensione internazionale di oggi. Articolata in una vasta unità produttiva corredata dei propri uffici di progettazione e commerciali, l'apertura della nuova sede di Rho (Mi), nasce al fine di conso-

«La nuova sede a Milano è stata una scelta per una maggiore visibilità»

lidare la presenza dell'azienda sul territorio nazionale e di ottenere un profilo di leadership in Europa. Infine, grazie ad accordi con partner internazionali, il suo raggio di azione si è esteso ai mercati d'oltreoceano».

L'inaugurazione della nuova sede è stata, a detta di molti, un grande evento.

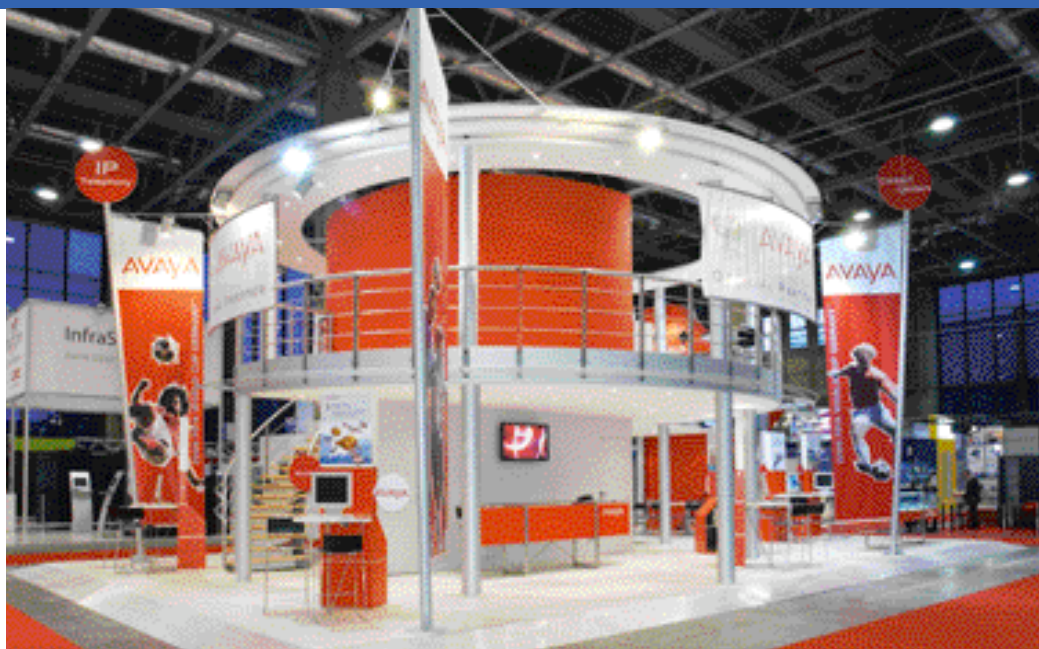
«È stata una vera e propria festa. Per l'occasione è stata allestita una coreografia di grande impatto comunicativo. Culmine della serata lo

spettacolo dei Katakò, prima compagnia italiana di "dance athletic theatre" che si sono esibiti con uno show che sta registrando il tutto esaurito in molte città d'Italia. Una serata magica. Da ricordare. L'accoglienza che abbiamo ricevuto da parte di chi ha partecipato alla nostra festa ci conferma che le nostre aspettative saranno ben ripagate».

Quanto è importante l'allestimento scenico in un evento?

«Cornice dell'evento e spesso tassello importante del mosaico della spettacolarizzazione, gli allestimenti e le realizzazioni grafiche sono innanzitutto uno strumento di comunicazione, con il duplice scopo di trasmettere i valori dell'azienda e il concept dell'evento. Lo studio della scenografia diventa poi fondamentale per fare in modo che lo spettacolo – se previsto dall'evento – risulti ben integrato con gli altri elementi in cui è inserito. La cosa più importante è coniugare tutti gli ingredienti dell'evento». **Oggi STIPA è guidata dal**

Nella foto,
l'allestimento
per Avaya
Italia allo
Smau di
Milano,
nel 2005



figlio di Pirro Stipa, Sandro, Amministratore Delegato.

«La nostra Azienda è uno degli esempi in cui il passaggio generazionale ha avuto molto successo. Il passaggio è stato naturale, perché voluto. Da una parte c'era la volontà di "passare il testimone", dall'altra l'umiltà di imparare e continuare a crescere innovando. In questo processo così critico per tante family companies, pure essendo una piccola azienda, abbiamo voluto farci affiancare da un consulente che ci ha supportato suggerendo le strategie più efficaci ed aiutandoci ad implementarle. Fu mio padre nel 1993 a chiamarlo, dimostrando visione strategica e modernità di approccio imprenditoriale».

Quali linee di condotta sono state mantenute e quali novità sono state invece introdotte da questa "nuova gestione"?

«Di innovativo c'è sicuramente la ricerca: in stretta armonia con le origini legate profondamente alla conoscenza e alla tecnica dei materiali, STIPA si caratterizza per la costante ricerca di una sinergia tra la dimensione artigianale del prodotto e la sua continua rielaborazione industriale. Abbiamo un laboratorio di ricerca interno che continuamente progetta nuovi ma-

teriali e elementi costruttivi. È in questo modo che STIPA si fa portavoce dei valori e della tradizione del migliore made in Italy».

Quali sono gli obiettivi che vi siete prefissati, ora che c'è stato il passaggio generazionale?

«Gli obiettivi sono quelli di servire al meglio il cliente, di crescere e conquistare il mercato mondiale.

La vostra clientela è composta da realtà aziendali eterogenee per dimensioni e tipologia?

«STIPA è in grado di garantire i medesimi standard qualitativi indistintamente per piccoli progetti e grandi manifestazioni in ogni parte del mondo. Offriamo una gamma completa di servizi professionali tesi a soddisfare ogni tipo di esigenza, sia che si tratti di piccole realtà imprenditoriali sia di grandi società multinazionali. Evoluzione e crescita tendono a una visione globale senza mai perdere la nostra vocazione locale».

STIPA

Milano

Via A. De Gasperi, 101 - 20017 Rho (MI)
Tel. +39 02 93906066

Ascoli Piceno

Via 234a, 5 - 63100 Ascoli Piceno
Tel. +39 0736 402124
www.stipa.it