

DICHIARAZIONE D'INTENTI PER LA SOSTENIBILITÀ

STIPA S.p.A. ha intrapreso un percorso di approfondimento della sostenibilità ed ha implementato un sistema di gestione che permette di applicare i cosiddetti criteri "ESG" (Environmental, Social, Governance), sviluppati sulla base dei 17 obiettivi dell'Agenda 2030 definiti dalle Nazioni Unite. Questo sistema di gestione è conforme a diverse norme che coprono, complessivamente, i criteri "ESG":

- Environment criteria: ISO 14001;
- Social criteria: ISO 45001;
- Governance criteria: ISO 9001
- Sustainability criteria: ISO 20121.

I principi fondamentali su cui si basa l'azione di STIPA S.p.A. in ottica di sostenibilità sono:

- Inclusività,
- Integrità,
- Gestione etica delle risorse,
- Trasparenza.

STIPA S.p.A. raccoglie inoltre la sfida e l'opportunità, di sensibilizzare non solo i Clienti e i Fornitori, ma tutti gli Stakeholders coinvolti nella fornitura di stand per Eventi Sostenibili.

Per questo si impegna a:

- Rispettare i principi fondamentali dello sviluppo sostenibile;
- Gestire ciascun evento con il massimo coinvolgimento verso tutti gli attori partecipanti, con integrità, inclusività e trasparenza;
- Sensibilizzare i partecipanti all'evento in tema di sostenibilità ambientale, economica e sociale;
- Garantire il rispetto delle norme vigenti in materia di ambiente, salute e sicurezza nei luoghi di lavoro;
- Garantire e coinvolgere i lavoratori identificando specifiche esigenze e promuovendo azioni di welfare a loro rivolte:
- Coinvolgere gli stakeholders nella partecipazione sostenibile durante gli eventi, garantendo agli stessi una efficace comunicazione dei propri principi;
- Promuovere una strategia vincente nell'ottica di riduzione della produzione di rifiuti e gestione delle risorse:
- Promuovere l'economia e l'occupazione locale.

Tali principi sono ulteriormente espressi nella condivisione della politica della Società.

Sandro Stipa (Amministratore Delegato STIPA S.p.A.)







PEC: info@pec.stipa.it - Email: info@stipa.it - www.stipa.it